

Analysér en Kampagnefilm

Se kampagnefilmen og lav en analyse. Det kan være nødvendigt at se kampagnefilmen mere end én gang.

Aftal med jeres lærer, hvilke spørgsmål I skal arbejde med. Husk at uddybe jeres svar.

1 **Beskrivelse:** Hvad sker der i kampagnefilmen? Hvor og hvornår sker det?

- Lav et kort resumé af kampagnefilmen.

2 **Opbygning:** Hvordan er kampagnefilmen opbygget?

- Beskriv de forskellige scener og deres rækkefølge.
- Tegn kampagnefilmens spændingskurve og lav evt. et storyboard.

3 **Virkemidler:** Hvilke virkemidler bruges i kampagnefilmen?

- Redegør for, om kampagnefilmen bruger fx humor, alvor, lyd, closeup og/eller symboler.

4 **Målgruppe:** Hvem henvender kampagnefilmen sig til?

- Beskriv, hvem målgruppen er, og hvordan man kan se det.
- Synes I, at kampagnefilmen rammer målgruppen?

5 **Budskab:** Hvem er afsenderen, og hvad er kampagnefilmens budskab?

- Hvad vil afsenderen opnå med kampagnefilmen, og hvordan kan man finde ud af, om det lykkes?

6 **Vurdering:** Hvilket indtryk gør kampagnefilmen på jer?

- Vælg tre ord, som I synes beskriver kampagnefilmen – fx troværdig, sjov, kedelig.
- Kunne man have lavet den på en anden måde?